

Pressemitteilung

09.07.2009

myoon LESSONS – die neue Plattform für Musikunterricht geht online

Was ist myoon LESSONS?

Am 09.07.2009 fiel der Startschuss für myoon LESSONS – der Internetplattform nur für Musiklehrer, Musikschulen und Musikschüler – einem Service von myoon.com. Alle Musiker, die ihr Instrument so gut beherrschen, dass sie andere darin unterrichten wollen, stellen sich mit ihrem eigenen Profil auf dieser Plattform vor. Sie erzählen etwas über ihre spezielle Ausbildung, ihre Instrumente, ihren eigenen Musikstil und präsentieren sich mit Fotos und Videos.

Und all diejenigen, die einmal so gut werden wollen, können sich ihren eigenen, ganz persönlichen Lehrer in ihrer Nähe aussuchen, Kontakt zu ihm aufnehmen und schließlich Musikunterricht buchen.

Wer braucht myoon LESSONS und wozu?

In Deutschland gibt es 3,25 Millionen Musikpraktizierende ohne professionelle Ausbildung, ca. 300.000 ausgebildete Musiklehrer und Berufsmusiker, über 1000 staatliche und mindestens ebenso viele private Musikschulen. Hinzu kommen ungezählte Laien und Musikinteressierte, die gern ein Instrument lernen oder sich einfach nur verbessern möchten. Ein riesiger Markt, für den es bis jetzt noch keine zentrale Anlaufstelle im Internet gab. Seit dem 09.07.2009 hat sich das geändert. Ab sofort haben Lehrer und Schüler eine einzige Online-Zentrale für die Suche, Buchung und Verwaltung ihres Unterrichts. Zusätzlich werden die einzelnen Profile durch professionelles Online-Marketing optimiert, sodass sie von den Suchmaschinen gefunden werden. Neben der Verwaltung und Präsentation der Lehrer- und Schulprofile übernimmt myoon auch die Vermarktung der einzelnen Profile.

Wer steht hinter myoon LESSONS?

Christian Knips, einer der drei Gründer, hat selbst Musik (Bass) studiert und kennt sich in der Branche aus. Von ihm stammt auch die Idee. „Aus meiner Erfahrung weiß ich, dass es viele Leute gibt, die gern ein Instrument lernen möchten, aber nicht wissen, wie sie den passenden Lehrer finden sollen.“

Natürlich gibt es Angebote in Kleinanzeigen, Schwarzen Brettern und anderen Internetforen. Aber was erfahre ich dort wirklich über die Lehrer, den Unterricht, die Ausbildung, die Qualität und die Persönlichkeit des Lehrers? All diese Fragen werden bei myoon LESSONS beantwortet. Ein wesentliches Feature ist das Schülerfeedback zum Unterricht. Diese Transparenz ist uns sehr wichtig. Die Schüler sollen sich in aller Ruhe ihren passenden Lehrer aussuchen können.“

Welche Kosten entstehen für die Nutzer von myoon LESSONS?

Beiden Nutzergruppen der Plattform – Lehrern und Schülern – wird ein kostenfreier Zugang zum Portal ermöglicht. Such- und Buchungsanfragen von Schülern sind grundsätzlich kostenlos. Auch die Unterrichtenden haben die Möglichkeit sich kostenfrei auf der Plattform anzumelden und ihr Lehrer- bzw. Musikschulprofil zu erstellen. Hierfür steht ein Basis-Account mit den wichtigsten Funktionen zur Verfügung. Dazu gehört das individuelle Profil, die Suchfunktion für Schüler und die Verwaltung von Buchungsanfragen. Alternativ können sich die Nutzer für den Pro-Account entscheiden und von den attraktiven Zusatzfeatures profitieren: das Einbinden von Videos, die Präsentation von positiven Schülerbewertungen, eine bevorzugte Darstellung der Suchergebnisse, die Vorstellung einzelner Lehrer innerhalb einer Musikschule sowie umfangreichere Profilangaben. Diese erweiterten Funktionen haben einen ausgeprägten Werbeeffect, für den myoon einen monatlichen Beitrag von 7,95 € (für Lehrer) bzw. 14,95 € (für Schulen) erhebt. Die Preise dienen zur Deckung der Kosten, die vor allem bei der Vermarktung der Profile entstehen. Ziel ist es, die Profile bei entsprechenden Suchanfragen aus dem Internet möglichst schnell zu finden. Für diesen enormen Vorteil gegenüber herkömmlicher Werbung in Form von Anzeigen o. ä. sind die Preise vergleichsweise niedrig. Wer sich noch bis zum 01.08. anmeldet, kann den Pro-Account 60 Tage kostenfrei testen.

Wie finanziert sich myoon LESSONS?

Neben den Einnahmen aus den Beiträgen für den Pro-Account stellt myoon seine Plattform für exklusive Sponsorenwerbung aus der Musikbranche zur Verfügung.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Silvia Knips

MUX smart communication GmbH

Tel: + 49(0)341 - 25 60 138 - 50

Fax: + 49(0)341 - 25 60 138 - 33

Mail : presse@myoon.com